

WIZERUNEK KUBICY NAJDROŻSZY, MAŁYSZ DRUGI

Ile trzeba zapłacić najlepszym polskim sportowcom za wykorzystanie ich wizerunku w rocznej kampanii reklamowej? Specjalnie dla nas szacunkową wycenę przygotował Konrad Pudło, dyrektor firmy Media-Sport. – Najwięcej może wywalczyć oczywiście Robert Kubica, choć jego wartość reklamowa zależy w tej chwili wyłącznie od wyników. Jeśli będzie w czołówce, może liczyć na kontrakty wysokości pięciu, a nawet dziesięciu milionów złotych rocznie. Bo chodziłoby o marki globalne – wyjaśnia Pudło. Zaskoczeniem może być obecność w „10” Hołowczyca, ale w jego przypadku wynik sportowy ma drugorzędne znaczenie. Liczy się dobrze kojarzone nazwisko i prezenca. Kwoty w złotych.



ROBERT KUBICA
(22 lata, formuła 1)



ADAM MAŁYSZ
(29, skoki narciarskie)



ARTUR BORUC
(27, piłka nożna, na zdjęciu)



Z TĄ SAMĄ KWOTĄ
JERZY DUDEK
(34, piłka nożna)
KRZYSZTOF HOŁOWCZYC
(44, rajdy samochodowe)



OTYLIA JĘDRZEJCZAK
(23, pływanie)



SEBASTIAN ŚWIDERSKI
(29, siatkówka, na zdjęciu)



MAJA WŁOSZCZOWSKA
(23, MTB)

5 min

2 min

600 tys.

300 tys.

200 tys.

100 tys.

Z TĄ SAMĄ KWOTĄ

PAWEŁ KORZENIOWSKI
(21, pływanie)
JAROSŁAW HAMPEL
(24, żużel)

GRAFIKA: KONRADA DUDŁA